



# Conexiones Universitarias

## Chateos universitarios por Internet

Una manera de explorar un colegio o una universidad es a través de las páginas sociales de chateo por Internet. Muchas universidades están usando las páginas de chateo y los blogs en Facebook, Twitter, y otras herramientas en línea, para llegar a los estudiantes. Chatear con oficiales de admisión o estudiantes actuales puede ser informativo y alentador durante el atareado proceso de admisión universitaria. Los chateos pueden ofrecer ideas sobre la vida social, cultural y académica en un recinto universitario. ¿Puedes verte en esta universidad? Los chateos de admisión pueden ayudarte a contestar esta importante pregunta.

Consejos sobre cómo sacarle el mejor provecho a una feria universitaria o qué esperar en una entrevista también aplica a los chateos en línea:

- Haz una investigación de la universidad y aprende de su historia, los cursos que ofrece, la facultad y sus requisitos.
- Crea una lista de las preguntas que te gustaría hacer antes de iniciar el chateo.
- Haz preguntas que no puedan ser contestadas fácilmente en otro lugar.

Muestra tu mejor comportamiento en línea cuando estés chateando con un oficial de admisiones, o con un estudiante de la universidad, no uses expresiones ni abreviaciones que usarías con tus buenos amigos.

Selección de chateos en línea de colegios y universidades independientes en Nueva York

En el sitio Web de Adelphi University, visita <http://groupchat02.askadmissions.net/01/landingpage.aspx?clientName=adelphi>

Clarkson University les ofrece a estudiantes potenciales una oportunidad para chatear con uno de sus estudiantes actuales en <http://www.clarkson.edu/clarksonchat/>

Colgate University programa sesiones de chateo durante todo el año. Para más información, visita <http://www.colgate.edu/DesktopDefault1.aspx?tabid=1025>

El Colegio de Ingeniería de Cornell University ofrece por lo menos tres sesiones de chateo al año para estudiantes potenciales. Averigua más en <http://www.engineering.cornell.edu/prospective/undergraduate/contact-us.cfm>

The Culinary Institute of America patrocina varios chateos durante el año. Para registrarte para uno de sus chateos, visita <http://groupchat02.askadmissions.net/01/landingpage.aspx?clientName=ciachef>

Conoce información general sobre D'Youville College registrándote para un chateo en <http://groupchat02.askadmissions.net/01/landingpage.aspx?clientName=dyc>

Hofstra University ofrece video-chateos de vez en cuando en [http://www.hofstra.edu/Admission/adm\\_chat.html](http://www.hofstra.edu/Admission/adm_chat.html)

Manhattanville College conduce sesiones de casa abierta en línea para estudiantes sub-graduados durante el año. Aprende más en <http://www.manhattanville.edu/AdmissionsandFinancialAid/Visiting/OpenHouses/OnlineUndergraduateOpenHouses.aspx>

En Nazareth College los estudiantes pueden usar los chateos en vivo para hacerles preguntas a los orientadores de admisión sobre este colegio. Visita <http://admissions.naz.edu/get-started/ask-your-questions/> y oprime en "Chat With/Contact a Counselor."

Pace University ofrece sesiones de chateo en línea para estudiantes potenciales; todas las sesiones de chateo comienzan a las 8:00 pm, hora del este. Para participar en un chateo programado, visita <http://www.pace.edu/pace/prospectivestudents/international-students/undergraduate/online-chats/>

Los estudiantes interesados en solicitar a la Polytechnic University of NYU pueden encontrar el itinerario de chateos en vivo en <http://www.poly.edu/live>

Puedes encontrar sesiones de chateo en vivo con estudiantes de St. Lawrence University en <http://www.stlawu.edu/admis/chat.html>.

En el sitio Web de University of Rochester, los estudiantes potenciales pueden ir a <http://www.enrollment.rochester.edu/admissions/contact.shtm#im>

Vassar College patrocina dos sesiones de chateo al año, una en diciembre para estudiantes potenciales y otra en abril para estudiantes admitidos. Para aprender más, visita [http://admissions.vassar.edu/contact\\_chat.html](http://admissions.vassar.edu/contact_chat.html)

Wagner College tiene disponible sesiones de chateo en vivo con los orientadores de admisión en <http://www.wagner.edu/admissions/chat/>

Fuentes: "Online Admissions Chats," [http://mycollegeguide.org/articles/6/94/online\\_admission\\_chat](http://mycollegeguide.org/articles/6/94/online_admission_chat); New York's Private Colleges and Universities, <http://www.nycolleges.org/>.

## Páginas sociales y para estudiantes que asistirán a la universidad

Una encuesta de 2008, de una muestra al azar de estudiantes de cuarto año de escuela superior que irán a la universidad registrados para el SAT, reveló un amplio uso de las páginas sociales.\* De los 960 estudiantes que completaron la encuesta, 89% indicaron haber visitado las páginas sociales, y 84% tenía una página personal en uno o más de estos sitios.

Uso de páginas sociales durante el proceso de buscar una universidad:

- Sólo 18% usó dichos sitios para recopilar información sobre las universidades. De ése 18%, más de la mitad usó estos sitios para ver si conocían a alguien que asistía a las universidades que les interesaban (67%); para mirar comentarios de estudiantes en universidades específicas (55%); para buscar grupos sociales, atléticos, o académicos en las universidades de su interés (55%); y para mirar fotos de estudiantes en recintos universitarios específicos (54%).
- Casi 20% de los estudiantes encuestados entraron para ver si las instituciones que les interesaban tenían una página social en Facebook, MySpace, o cualquier otra.

Inquietudes sobre privacidad:

- Casi la mitad (48%) dijo que todo en su página social es privado.
- 38% estuvo "fuertemente de acuerdo" y 35% estaban un "poco de acuerdo" con la declaración "Soy muy cuidadoso con lo que publico en mi página porque sé que es posible que mis padres u otro adulto puedan obtener acceso".
- Casi 33% se preocupaba de que si su página social era visitada por las universidades, podría afectar sus posibilidades de ser admitidos.

Uso limitado de las páginas sociales para hacer investigaciones de las universidades:

- Sólo 5% de los estudiantes dijo que se interesaron más por una universidad específica después de haber visitado dichos sitios en Internet.
- 72% se interesó más en las universidades que estaban considerando luego de visitar los recintos universitarios.
- 47% se interesó más en una universidad en particular luego de visitar su sitio Web; 31% debido al consejo de su orientador escolar; y 27% después de ver los folletos informativos enviados por las universidades.

Hasta el momento, las páginas sociales tienen una influencia limitada en la decisión de las universidades, pero el impacto de esta relativamente nueva tecnología, dado al creciente número de estudiantes que las usan y que asistirán a la universidad, podía aumentar.

Fuente: "StudentPOLL: Social Networking Sites and College-Bound Students," <http://professionals.collegeboard.com/data-reports-research/trends/studentpoll/social-networking>.

## En tu Face...book: Qué hacer y no hacer en tu página social

La mayoría de los estudiantes sabe que las páginas sociales como Facebook, MySpace, o cualquier otra son sitios públicos -donde se exponen imágenes y texto - que pueden ser vistos por cualquier persona incluyendo padres, maestros, administradores escolares o empleadores potenciales.

Qué no hacer en las páginas sociales

Facebook recientemente presentó un sistema nuevo con controles de privacidad. Con el sistema nuevo, los usuarios tendrán más control de la información compartida. Por ejemplo, puedes impedir que otros que consideres amigos puedan ver información específica, como fotos del sábado en la noche. O, puedes seleccionar la información que deseas compartir sólo con algunos de tus amigos. Facebook también limita la información que comparte con otros usuarios que interactúan con otras aplicaciones y sitios Web de terceras partes.

Sin embargo, en Facebook cierta información se mantiene pública para todos, a la cual Facebook llama "información disponible públicamente". Esto incluye Tu Nombre, Tu Foto de Perfil, Ciudad Actual, Género, Sitios en la Red, y la Lista de Páginas de Tus Amigos. Aun si restringes acceso, debes considerar remover o evitar poner la siguiente información en tu página:

- Fotos en donde estés consumiendo bebidas alcohólicas o drogas, o en compañía de personas que están claramente borrachas o drogadas
- Fotos en las cuales estés haciendo gestos rudos u obscenos
- Mensajes con lenguaje repulsivo, racista, u ofensivo
- Fotos que muestren actividad ilegal
- Fotos que pueden hacer que un oficial de admisiones o futuro empleador dude de tu carácter o juicio, tales como fotos donde estés participando en comportamiento imprudente o insensato

- Fotos de fiestas salvajes, manejando sin cautela, o cualquier otra actividad irresponsable
- Postear mensajes ofensivos sobre un colegio o universidad en particular
- Postear enlaces de grupos raciales o fanáticos, o grupos que promuevan actividad ilegal

Tu dirección, número de teléfono, información personal (fecha de nacimiento, número de seguro social, ect.) o un correo electrónico poco profesional como "partyhearty.com" o "sexndrugs.net"

Aunque no puedes controlar lo que tus amigos publican en sus páginas sociales, chequea regularmente para ver si están posteando comentarios sobre ti o fotos tuyas que puedan ser embarazosas o de mal gusto. Si acostumbran hacer esto, considera eliminarlos de tu lista de amigos.

Qué hacer en las páginas sociales

¿Significa esto que tendrás que mantener tu página Facebook o MySpace aburrida, o evitar todo menos los mensajes más inocentes? ¿Deberías hacer lo posible para crear un perfil exagerado pero impresionante? No. Se tú mismo, pero crea la mejor versión posible de ti.

- Coloca una foto atractiva o profesional en tu perfil.
- Usa una dirección electrónica profesional que incorpore tu nombre.
- Entre tus actividades favoritas lista libros que hayas leído y disfrutado, música que te guste escuchar o tocar, logros en atletismo, proyectos de servicio comunitario, o actividades artísticas que te gustaría hacer.
- En los álbumes de fotos, coloca fotos donde estés participando en actividades constructivas, tales como trabajando en un proyecto escolar, sirviendo de mentor para otros niños menores, entrenando para un deporte, tocando un instrumento, ensayando para una obra, o trabajando en el periódico de la escuela.

- Coloca enlaces a artículos o videos relacionados con buenas causas, o de pasatiempos o intereses académicos favoritos.
- Si has viajado a un lugar interesante, postea comentarios o fotos que muestren tus experiencias, e incluye cualquier recinto universitario que hayas visitado recientemente.
- Únete a comunidades sociales en Internet que participen en actividades positivas, tales como grupos u organizaciones culturales que trabajen en causas constructivas.
- Si las universidades que te interesan tienen páginas en MySpace o Facebook, úsalas para hacer preguntas o indagar más sobre estas instituciones.
- Conéctate con estudiantes que asisten a las universidades que deseas ir; ellos pueden ser la mejor fuente de información.

Luego de hacer tu selección final, conéctate con estudiantes de tu clase de primer año antes de llegar al campus universitario.

Sácale el mejor provecho a las páginas sociales, y úsalas para explorar las universidades y manejar la transición de la escuela superior a la universidad.

Fuentes: "Your Face is Out There: Facebook & College Admission," [http://mycollegeguide.org/articles/6/85/facebook\\_and\\_college\\_admission](http://mycollegeguide.org/articles/6/85/facebook_and_college_admission); Allen Grove, "Facebook, MySpace and College Admissions," <http://collegeapps.about.com/od/heartofgettingaccepted/a/Facebook.htm>; Lindsay Anderson, "To friend or not to friend? College admissions in the age of Facebook," USA Today, September 16, 2009, [http://www.usatoday.com/news/education/2009-09-16-facebook-admissions\\_N.htm](http://www.usatoday.com/news/education/2009-09-16-facebook-admissions_N.htm); "Using Social Networking Sites to Your Advantage," <http://www.theivycoach.com/the-ivy-coach-newsletter-about-college-admissions/using-social-networking-sites-to-your-advantage.html>.

## Recursos: Sitios de páginas sociales y admisión universitaria

"Five Easy Steps to Stay Safe (and Private!) on Facebook"

<http://www.nytimes.com/external/readwriteweb/2009/09/16/16readwriteweb-5-easy-steps-to-stay-safe-and-private-on-fac-6393.html?em>

Este artículo informativo ofrece consejos a los que conocen poco de informática sobre cómo proteger su privacidad en Facebook. Los temas cubiertos incluyen:

- Cómo hacer listas de "amigos"
- Cómo controlar quién puede ver qué en la página de perfil
- Cómo mantener una dirección o número posteados accesible sólo a ciertas personas
- Cómo usar las funciones de privacidad
- Cómo dejar de compartir información personal con aplicaciones desconocidas

"Networking Your Way Into College"

<http://www.careersandcolleges.com/tp2/cnc/articles/view.do?cat=cnc.aa.improving-your-chances&article=networking-your-way-college2>

Este artículo discute las páginas sociales por Internet, tales como [www.cappex.com](http://www.cappex.com), [www.edsoup.com](http://www.edsoup.com), y [www.zinch.com](http://www.zinch.com), que son específicamente designadas a admisión universitaria, cómo los estudiantes pueden usar dichas herramientas en la búsqueda de universidad, y cómo el personal de admisiones podría usarlas para reclutar estudiantes.

"Parents' Guide to Social Networking Websites"

<http://www.ncpc.org/topics/internet-safety/social-networking-websites>

Este artículo, escrito por el National Crime Prevention Council (NCPC), informa a los padres sobre los peligros que sus hijos podrían enfrentar en las páginas sociales y cómo protegerlos de estos peligros.

"Reaching the Wired Generation: How Social Media is Changing College Admission"

- <http://www.campuscompare.com/college-resources/admissions/teens-use-social-media-sites-to-choose-a-college/>
- <http://chronicle.com/blogPost/Social-Media-in-Admissions-No/4655/>

Estos artículos discuten el aumentante uso de los motores de búsqueda en la Web y el uso de páginas sociales por las oficinas de admisión de las universidades y los estudiantes que asistirán a la universidad. Algunos de los hallazgos del reporte indican que:

- 25% de las universidades encuestadas usa las páginas sociales para obtener información sobre estudiantes potenciales.
- 88% del personal de admisiones dice que las páginas sociales serán medios muy importantes de reclutamiento en el futuro.